

Hortifruti: “O Mágico de Noz” é a nova peça da campanha Hortiflix

Na próxima segunda-feira, dia **5 de dezembro**, a Hortifruti lança mais uma peça inédita da campanha “Hortiflix”. Inspirada no clima natalino e sugerida por clientes no hotsite (www.hortiflix.com.br), desta vez, nozes se tornam os grandes protagonistas em “O Mágico de Noz”, fazendo divertida referência a um clássico do cinema.

Criada pela MP Publicidade, a campanha “Hortiflix” brinca com os títulos de grandes produções do cinema e transforma frutas, legumes e verduras em estrelas de Hollywood. A peça “O Mágico de Noz” poderá ser vista em mídia externa, pontos de venda e redes sociais.

Ficha Técnica “O Mágico de Noz”:

Agência: MP Publicidade

Direção de criação: Mônica Debbané

Coordenação de Criação: Rodrigo Pegoretti

Criação: Daniel Paschoal, Rodrigo Pegoretti, Louis Debbané e Rafael Venturini

Atendimento: Flávia Celin

Aprovação: Fernanda Hertel