

Hortifruti: “Aspargos Inglórios” é a nova peça da campanha Hortiflix

No dia **31 de outubro**, a Hortifruti lança mais uma peça inédita da campanha “Hortiflix”. Sugerida por clientes através do hotsite (www.hortiflix.com.br), desta vez, aspargos são os grandes protagonistas em “Aspargos Inglórios”, fazendo uma divertida referência ao famoso longa de Quentin Tarantino.

Criada pela MP Publicidade, a campanha “Hortiflix” brinca com os títulos de grandes produções do cinema e transforma frutas, legumes e verduras em estrelas de Hollywood. A peça “Aspargos Inglórios” poderá ser vista em mídia externa, pontos de venda e redes sociais.

Ficha Técnica “Aspargos Inglórios”:

Agência: MP Publicidade

Direção de criação: Mônica Debbané

Coordenação de Criação: Rodrigo Pegoretti

Criação: Daniel Paschoal, Rodrigo Pegoretti, Louis Debbané e Rafael Venturini

Atendimento: Daniela Meneghelli

Aprovação: Fábio Hertel e Fernanda Hertel